

REKOMENDĀCIJA

Uzticams partneris, kas patiešām saprot zīmolu „BioGaia”

Lai paplašinātu savu probiotisko līdzekļu pieejamību, mēs vairāk nekā pirms desmit gadiem — 2007. gadā — uzsākām sadarbību ar „Ewopharma”. Pēc sekmīgas ieviešanas vairākās valstīs mūsu sadarbība ir izvērsusies un ietver „BioGaia” līdzekļu reģistrāciju, izplatīšanu, pārdošanu un tirgvedību 15 valstīs Centrāleiropas un Austrumeiropas tirgos.

Gadu gaitā mēs esam bijuši ieguvēji ne tikai no „Ewopharma” lielās pieredzes šajos tirgos, bet arī no lietpratības medicīnas un patēriņa tirgvedībā. Uzņēmuma patiesā izpratne par mūsu ražojumiem un zīmolu „BioGaia” ir padarījusi to par vienu no mūsu trim labākajiem sadarbības partneriem pasaulē.

Mēs augstu vērtējam „Ewopharma” — izcili profesionālu sadarbības partneri, kam varam pilnīgi uzticēties. Mēs to katrā ziņā iesakām ikvienai organizācijai, kas vēlas izmantot šo augošo tirgu potenciālu (tikai nesakiet mūsu konkurentiem).

„BioGaia” ir Zviedrijā dibināts inovatīvs veselības aprūpes uzņēmums, kas jau vairāk nekā 30 gadus ir pasaules līderis probiotisko uztura bagātinātāju jomā. Mūsu ražojumu nolūks ir uzlabot patērētāju vispārējo labsajūtu, veicinot optimālu gremošanas sistēmas veselību. Tādējādi „BioGaia” uzdevums ir būt pieejamam visur, kur patērētājiem ir vajadzīga piekļuve probiotiķiem. Tieši tāpēc mēs 2007. gadā uzsākām sadarbību ar „Ewopharma”. Kopš tā laika mēs esam kļuvuši sastopami vairāk nekā 100 valstīs, un 15 no tām — izmantojot sadarbību ar „Ewopharma”, kas ir viens no mūsu trim labākajiem pārdošanas un izplatīšanas partneriem.

Mūsu galvenie līdzekļi ir paredzēti koliku atvieglošanai zīdaiņiem, tāpēc daudzi mūsu patērētāji ir norūpējušies vecāki ar nedomierināmiem bērniem. Tas nozīmē, ka pirmā saskare ar „BioGaia” bieži vien notiek ar ārstniecības personas starpniecību, pie kuras vecāki ir vērsušies pēc palīdzības un mierinājuma. Izmantojot savus plašos vietējos tīklus un medicīniski kompetentās pārdošanas grupas, „Ewopharma” spēj sekmīgi ieteikt „BioGaia” līdzekļus medicīnas speciālistiem katrā Centrāleiropas un Austrumeiropas tirgū. Pēc šīs sākotnējās saskares vecāki jūtas droši dot bērnam „BioGaia” nomierinošos pilienus un bez receptes atgriezties pie zīmola. Šajā posmā izaugsmei izšķirīgi svarīga ir patēriņa tirgvedība, jo tā uztur sākotnējās zīmola attiecības un laika gaitā nostiprina tās. Tirgvedības speciālisti „Ewopharma” galvenajā birojā Šveicē un visā reģionā patiešām saprot zīmolu „BioGaia”. Tas mums ir ļāvis izmantot bezsaistes un tiešsaistes mediju iespējas, lai veicinātu patērētāju iesaisti un palielinātu pārdošanas apjomu. Dažu sadarbības partneru lietpratība aptver vienu no abām jomām, bet „Ewopharma” var veikt gan medicīnas, gan patēriņa tirgvedību, kas ir mūsu panākumu stūrakmens reģionā.

Mēs uzskatām „Ewopharma” par uzticamu sadarbības partneri — mēs jūtamies droši, zinot, ka abām pusēm ir kopīgas intereses un mūsu rīcība ir saskaņota. Turklāt viens kontaktpunkts ar tik plašu ģeogrāfisko tvērumu ietaupa mums krietni daudz laika un sniedz sirdsmieru. Tāpat mēs augstu vērtējam „Ewopharma” ilgtermiņa skatījumu. Ar ilggadējo darba pieredzi reģionā „Ewopharma” pragmatiski reaģē uz īstermiņa svārstībām, neuztraucoties un neizlaižot no redzesloka ilgtermiņa mērķus. Šī augsta līmeņa profesionalitāte ir mūsu sadarbības pamats, jo mēs ar pilnu pārliecību varam paļauties, ka „Ewopharma” rīkojas saskaņā ar mērķiem, par kuriem esam vienojušies.

„BioGaia” cer kopā ar „Ewopharma” tālāk paplašināt savu līdzekļu pieejamību reģionā un ir pārliecināts, ka „Ewopharma” arī turpmāk paliks viens no mūsu labākajiem sadarbības partneriem.